

ESITI DELL' INDAGINE CON GLI SPETTATORI
SPETTACOLO TEATRALE
“WELFARE! MOSAICO DI STORIE.
TESSERE E INCASTRI DI COMUNITA’”

Perugia, aprile 2023



FONDAZIONE
PERUGIA

ESITI DELL'INDAGINE CON GLI SPETTATORI WELFARE! MOSAICO DI STORIE

Lo spettacolo teatrale **“Welfare! Mosaico di storie”** è stato portato sulla scena del **Teatro Morlacchi** di Perugia la sera di lunedì **3 aprile 2023**.

Con la regia di Carlo Dalla Costa, in collaborazione con Francesca Caprai, la rappresentazione è stata sostenuta da Fondazione Perugia per dare l'opportunità ai promotori dei **17 progetti** sostenuti attraverso i **Bandi Welfare 2018 e 2019** di raccontare alla cittadinanza – con modalità e linguaggi sperimentali ed innovativi – gli impatti dalle attività realizzate a favore della comunità durante l'emergenza sanitaria da Covid-19, fino ad oggi.



Clicca sull'immagine per recuperare lo spettacolo!



ESITI DELL'INDAGINE CON GLI SPETTATORI

QUESTIONARIO E AREE DI INDAGINE

Visto anche il suo carattere inedito, l'iniziativa ha riscosso grande interesse, come testimoniato dalle numerose presenze in sala (~300 persone).

Dopo l'evento, i **185 spettatori** che avevano fornito il proprio indirizzo e-mail in sede di prenotazione sono stati invitati a compilare un questionario online anonimo per condividere le proprie opinioni sull'esperienza.

Le **94 risposte** raccolte hanno consentito di meglio comprendere:

- il **profilo** degli spettatori (es. età, genere, Comune di provenienza, ...);
- le **motivazioni** della partecipazione allo spettacolo;
- i principali **impatti** da essi percepiti (in termini, ad esempio, di accresciuto benessere emotivo, senso di appartenenza alla comunità, consapevolezza, ...);
- il livello di **soddisfazione** rispetto ad alcuni aspetti dello spettacolo;
- la propria **opinione** in merito a quanto il sostegno offerto da Fondazione Perugia alla realizzazione dell'evento fosse allineato alla sua mission.

PROFILO

MOTIVAZIONI

IMPATTI

SODDISFAZIONE

OPINIONI

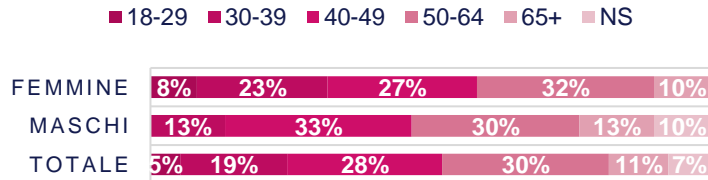


ESITI DELL'INDAGINE CON GLI SPETTATORI

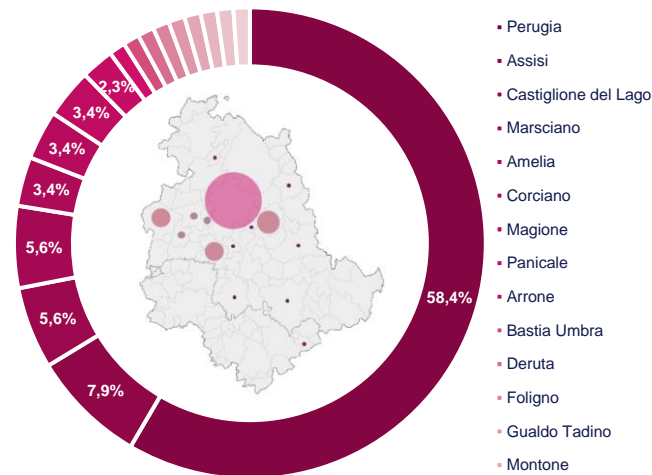
PROFILO DEGLI SPETTATORI

Delle 94 risposte raccolte, **oltre la metà** provenivano da **privati cittadini**, mentre il 44% dei rispondenti ha partecipato allo spettacolo in rappresentanza di Enti (specialmente Enti del Terzo Settore – 37%).

Il **69%** dei rispondenti aveva **40 anni o più**.
Le fasce di pubblico più giovani (sotto i 40) si concentravano fra i privati cittadini.

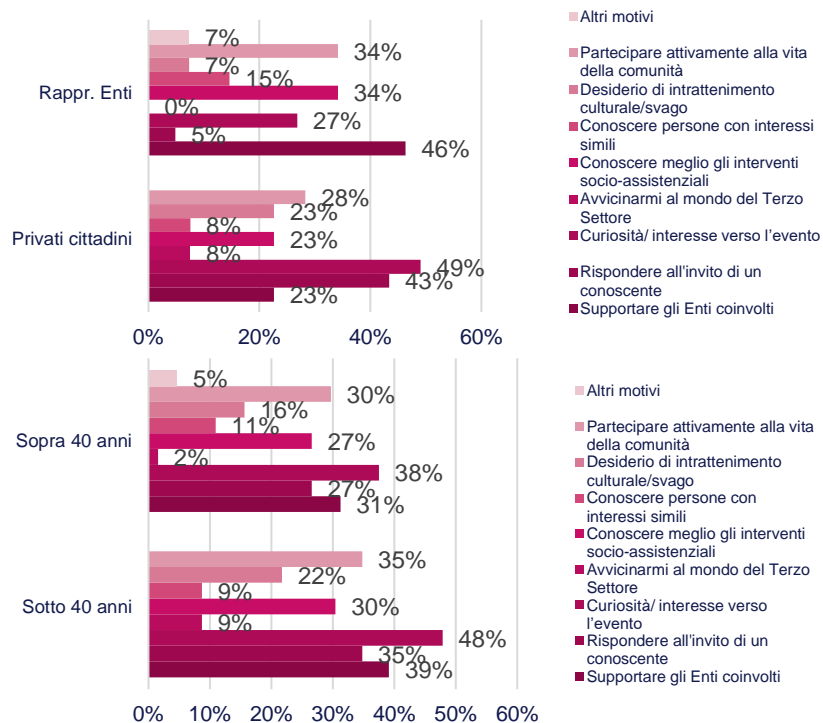


I rispondenti rappresentavano **16 Comuni dell'Umbria**, con una forte presenza (~60%) di persone provenienti da Perugia.



ESITI DELL'INDAGINE CON GLI SPETTATORI

MOTIVAZIONI DELLA PARTECIPAZIONE



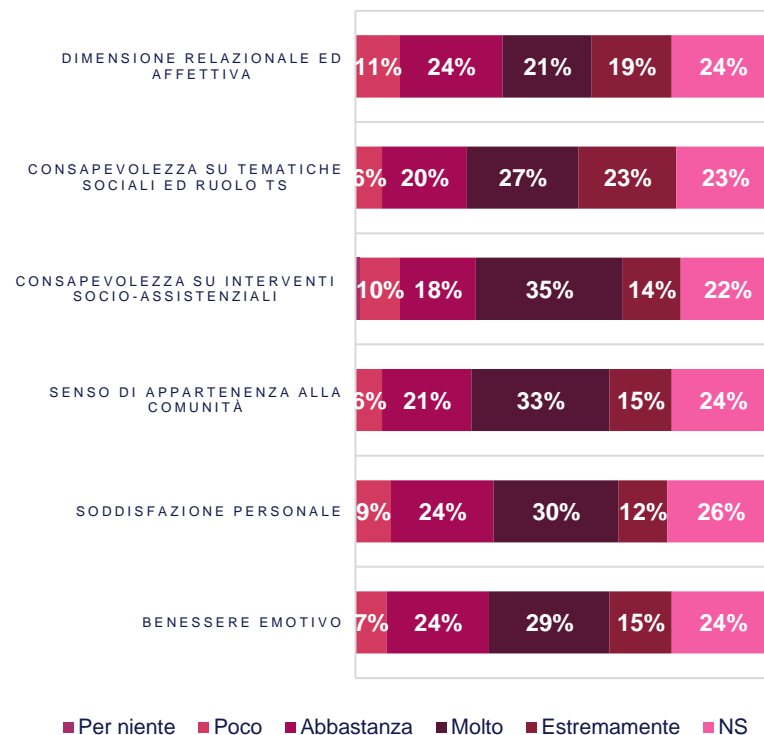
Guardando alle motivazioni della partecipazione degli spettatori all'evento, la risposta più indicata è stata **“curiosità/ interesse verso l'evento”** (40%), risultando particolarmente rilevante per i privati cittadini e gli spettatori sotto i 40 anni. In seconda posizione troviamo la volontà di **“supportare gli Enti coinvolti nella realizzazione dello spettacolo”** (33%), stavolta relativamente più importante per chi ha aderito in rappresentanza di un Ente. Il terzo motivo più scelto è rappresentato dal desiderio di **“partecipare attivamente alla vita della comunità”** (31%).

ESITI DELL'INDAGINE CON GLI SPETTATORI

IMPATTI PERCEPITI

In termini di impatti percepiti dal pubblico, l'evento ha avuto **ricadute positive importanti**. Per ciascuna area di impatto proposta, infatti, una quota fra il 40% e il 50% dei rispondenti ha dichiarato che l'evento abbia influito su di essa "Molto" o "Estremamente".

Sempre considerando congiuntamente queste due categorie di risposta, gli impatti più percepiti riguardano la **consapevolezza** – sia di importanti tematiche sociali e del ruolo del Terzo Settore, che dei progetti presentati – ed il **senso di appartenenza alla comunità**.



Esiti dell'indagine con gli spettatori

ESITI DELL'INDAGINE CON GLI SPETTATORI

SODDISFAZIONE E OPINIONI SULL'ESPERIENZA

Coerentemente alla natura dell'evento, i rispondenti hanno particolarmente apprezzato:

- i contenuti/risvolti sociali dello spettacolo (4,3 su 5),
- le modalità di comunicazione alla cittadinanza dell'operato della Fondazione e degli Enti sostenuti (4,2 su 5).

Inoltre, la quasi totalità dei rispondenti (98%) ritiene che sostenendo la realizzazione dello spettacolo la Fondazione stesse adempiendo “abbastanza” o “molto” alla sua mission.

I rispondenti hanno, infatti, enfatizzato che, così facendo, la Fondazione “*da semplice erogatore diventa parte integrante della comunità che dialoga*”, affermando una sua “*maggiore 'presenza' territoriale*” e generando “*una fiducia diffusa*”.



Inoltre, per molti, l'organizzazione dello spettacolo ha fornito l'occasione per “*stimolare e intercettare anche nuovi segmenti della società*”, “*raggiungere e comunicare con nuovi destinatari*”, nonché “*accrescere la partecipazione della comunità alla generazione di bene comune*”.





FONDAZIONE PERUGIA