

VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

DATA FOR IMPACT - TECHSOUP 2022/23

Perugia, aprile 2023



FONDAZIONE
PERUGIA

VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

DESTINATARI ED OBIETTIVI



È un percorso di accompagnamento e di formazione in **data management**, promosso da **Fondazione Perugia e TechSoup**, che si rivolge ad operatori di **organizzazioni Non Profit** del territorio della Fondazione.

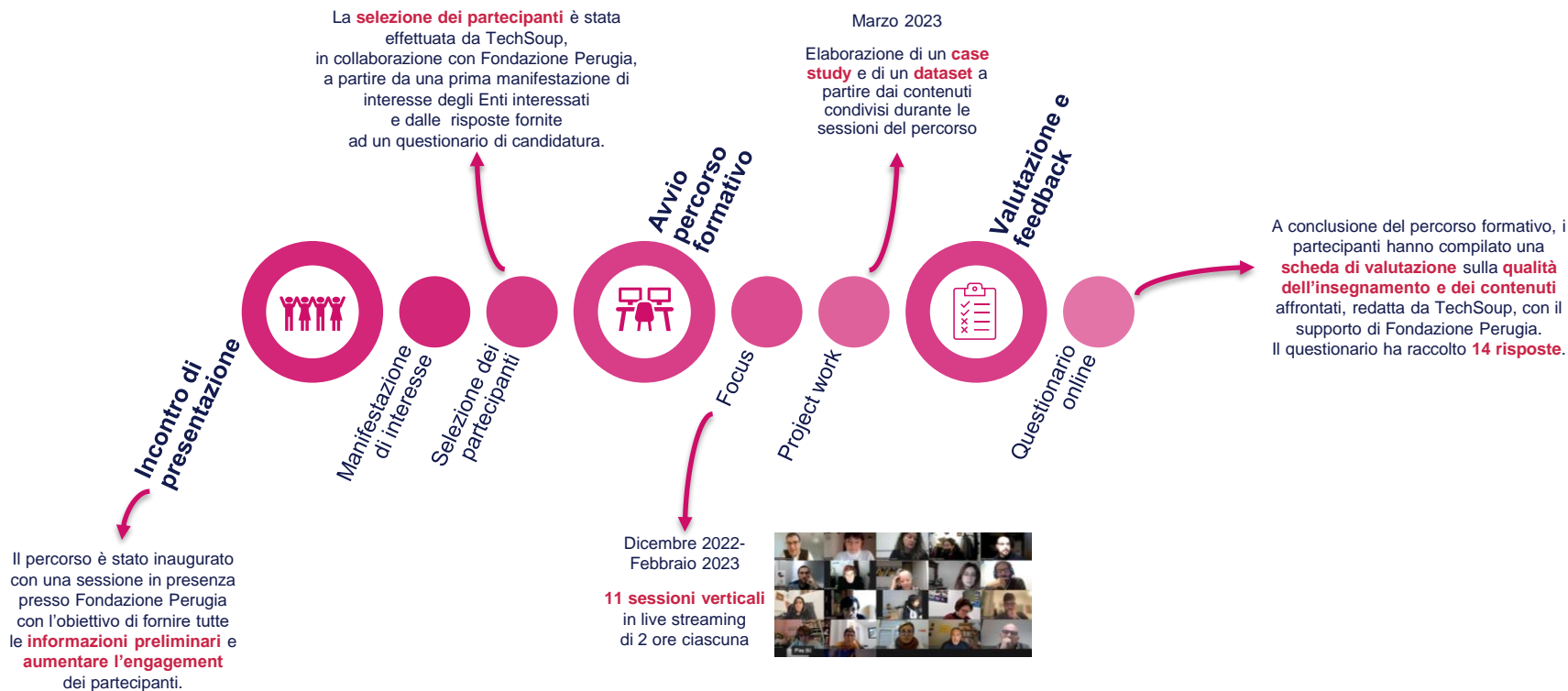
La proposta formativa si pone una serie di obiettivi strategici, quali:

- accrescere la **consapevolezza** sull'importanza di un **uso integrato dei dati**;
- potenziare **competenze e conoscenze digitali** utili per gestire in modo **strategico** i dati generati dalla propria organizzazione;
- formare i protagonisti dei cambiamenti che la **trasformazione digitale** sta generando;
- iniziare un percorso consapevole di **maturità digitale**.



VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

TAPPE DEL PERCORSO



VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

OUTPUT DEL PERCORSO

33

ORGANIZZAZIONI
SELEZIONATE

1

DOCENTE

1

EVENTO DI
APERTURA

27

PARTECIPANTI
EFFETTIVI
(>4 presenze)

2

TUTOR

11

APPUNTAMENTI
ONLINE

15

ATTESTATI DI
PARTECIPAZIONE
(>9 presenze)

1

CANALE
DEDICATO
(Slack)

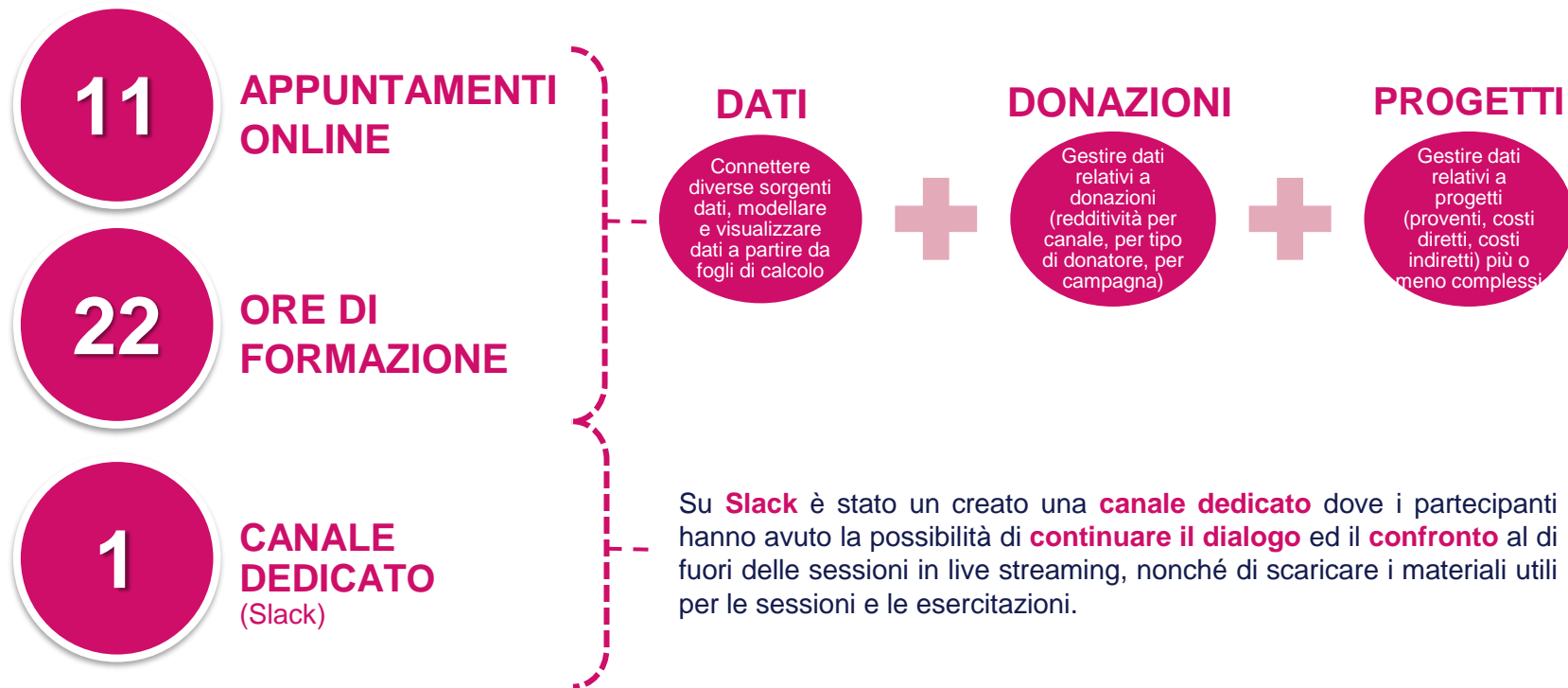
22

ORE DI
FORMAZIONE



VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

OUTPUT DEL PERCORSO

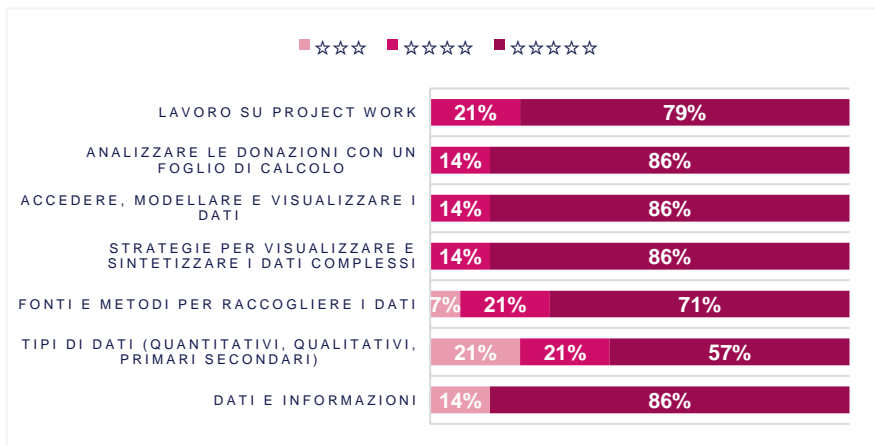


VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

GRADIMENTO E OUTCOME

I dati raccolti riflettono l'**elevato interesse e gradimento** verso i temi trattati durante il corso, nonché la sua **efficacia** nell'accrescere le competenze di data management dei partecipanti.

→ In media, circa l'**80%** dei corsisti ha giudicato le diverse componenti del programma «**molto**» di **interesse/utili**, esprimendo la valutazione massima (5 su 5).



→ Il **giudizio** complessivo medio che ne risulta è stato di **4,7 su 5**.

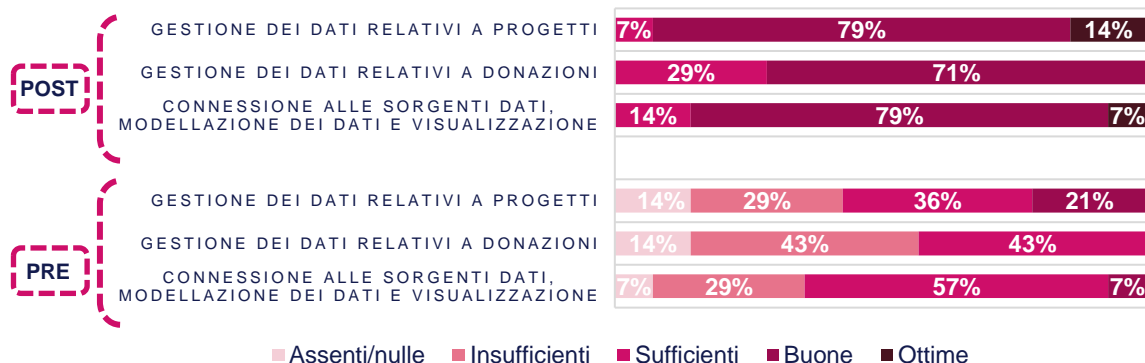
→ La **soddisfazione** media verso l'offerta formativa è stata di **4,8 su 5**.



VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

GRADIMENTO E OUTCOME

Competenze iniziali: Le principali lacune in termini di competenze pregresse dei rispondenti riguardavano i temi della gestione dei dati relativi ai programmi o alle donazioni. In queste due aree, infatti, le percentuali di chi ha giudicato le proprie competenze pregresse “assenti/nulle” o “insufficienti” si attestavano rispettivamente sul 43% e 57%. Nessun rispondente considerava le proprie competenze iniziali “ottime”.



Competenze finali: A conclusione del ciclo di incontri, quote estremamente ampie di rispondenti (fra il **71%** e il **79%**) hanno giudicato le proprie competenze e capacità come “buone”, o addirittura “ottime” (7-14%). In nessun caso i rispondenti le hanno considerate “assenti/nulle” o “insufficienti”.

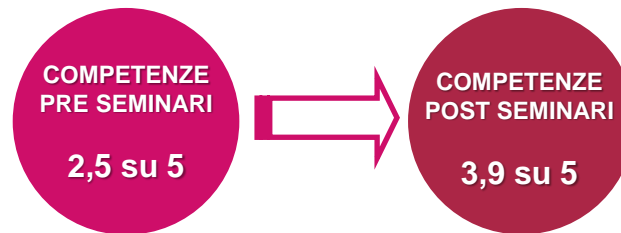
VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

GRADIMENTO E OUTCOME

→ Nel complesso, su una scala da 1 a 5, le competenze di data management iniziali dei partecipanti si attestavano su un valore di **2,5**, mentre quelle finali di **3,9**.

→ L'**accrescimento delle competenze** ha riguardato il **100%** dei rispondenti.

→ Inoltre, il **93%** dei rispondenti ritiene che in assenza del corso non avrebbe avuto altre opportunità formative per accrescere le proprie competenze.

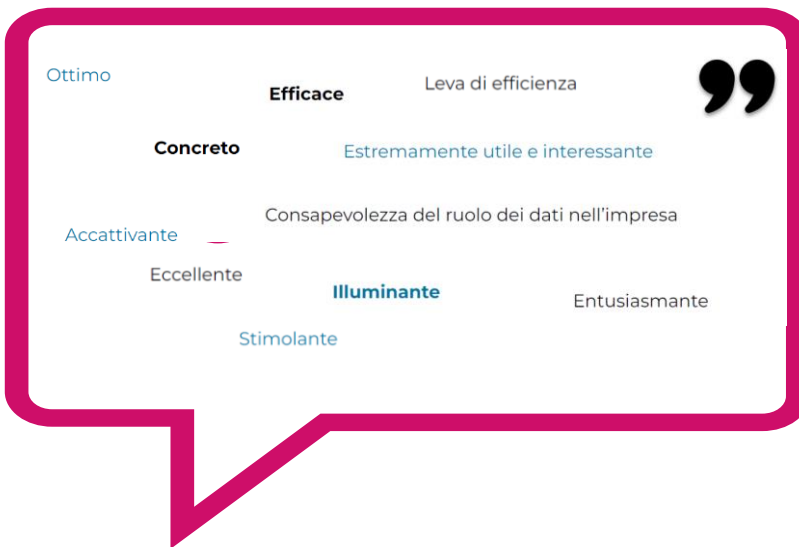


VALUTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

GRADIMENTO E OUTCOME

→ Circa la metà dei partecipanti (~47%) ha dichiarato di aver **già applicato le competenze apprese** nel proprio lavoro quotidiano e/o ente di appartenenza in una misura del **50-75%**.

Le parole scelte dai corsisti per descrivere  sono state:





FONDAZIONE PERUGIA