

# Bando Welfare 2024

## Sessioni formative



**techsoup**

# Dati e Business Intelligence

**Alessandro Paparella**

**Consulente informatico  
Techsoup Italia**

# Che cosa si intende per Business Intelligence?

La BUSINESS INTELLIGENCE è l'insieme di metodi e processi per raccogliere, memorizzare e analizzare i dati recuperati dalle operazioni o attività dell'organizzazione con l'obiettivo di migliorare le prestazioni.

# Le fasi di un processo di Business Intelligence

- Raccolta ed elaborazione. Dalle attività ai dati.
- Presentazione tramite report, dashboard e grafici
- Interpretazione ed analisi dei dati

# Farsi guidare dai dati

La Business Intelligence permette di prendere decisioni e modificare dei comportamenti in base ai dati storici.

Con le tecniche predittive è possibile combinare dati storici e correnti al fine di prevedere attività, comportamenti e tendenze legate a uno scenario.

# Organizzazione data-driven

- Efficienza operativa. Migliorare l'allocazione delle risorse e l'affinamento dei processi
- Monitoraggio. Valutare l'impatto dei progetti dimostrando l'efficacia delle attività svolte.
- Risposte in tempo reale. Ridistribuire risorse in base alle necessità più urgenti.
- Comunicazione. Affidarsi ai dati per comunicare con cittadini, donatori o soci.
- Previsione. Adattamento al cambiamento.

# LE SOLUZIONI DI BUSINESS INTELLIGENCE

# Soluzioni di Business Intelligence

- Microsoft Power BI
- Tableau
- Qlik

# Caratteristiche comuni di Power BI/Tableau/Qlik

- Dashboard e report interattivi
- Supporto per diverse sorgenti dati
- Distribuzione via web



# Microsoft Power BI

- **Integrazione nativa con l'ecosistema Microsoft.** (Excel, Azure, SQL Server, Sharepoint).
- **Interfaccia user-friendly** con funzionalità drag-and-drop, utilizzabile senza particolari skill tecniche.
- **Economico e scalabile.** È inclusa una versione free con capacità limitate.
- Funzionalità di **Modellazione dei dati.** Semplici da utilizzare per manipolare e trasformare dati.



- **Visualizzazione dei dati.** Facilità nel creare dashboard interattive coinvolgenti, con grafici, mappe e tabelle colorate.
- **Interfaccia intuitiva** con Drag-and-Drop.
- Gestione di **grandi quantità di dati.** Scalabile in base all'organizzazione.
- Grande disponibilità di materiale e **community** estesa.
- **Flessibilità** nella scelta della fonte dati.



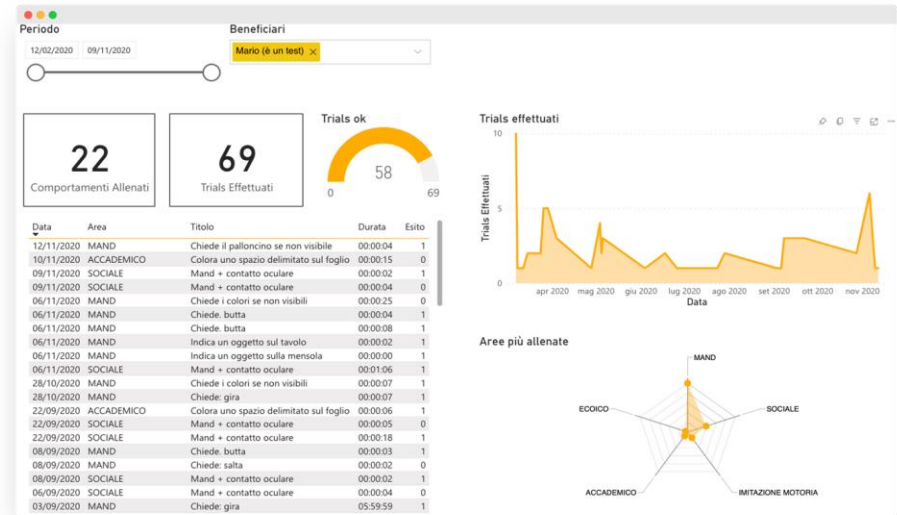
- **Motore associativo.** Associazione dei dati senza scrivere codice.
- **Gestione di grandi dataset.** Scalabile in base alle esigenze dell'organizzazione.
- **Implementazione flessibile.** Scelta tra on-premise, cloud o ibrido.
- **Motore QIX.** Offre maggiore scalabilità tra le varie fonti dati e minor tempo di gestione del dato.

# CASE HISTORY:

## IL FARO COOPERATIVA SOCIALE

# Misurare l'efficacia di una terapia clinica

Sviluppare una dashboard connessa via API ad un applicativo per il monitoraggio delle terapie erogate in favore di bambini con disturbo dello spettro autistico.



# IL FARO COOPERATIVA SOCIALE

**Anno:** sviluppo 2021-2022

## **Servizi:**

Sviluppo connessione dati via REST API, design e sviluppo della dashboard, distribuzione mediante EMBED in applicativo web.

## **Highlights:**

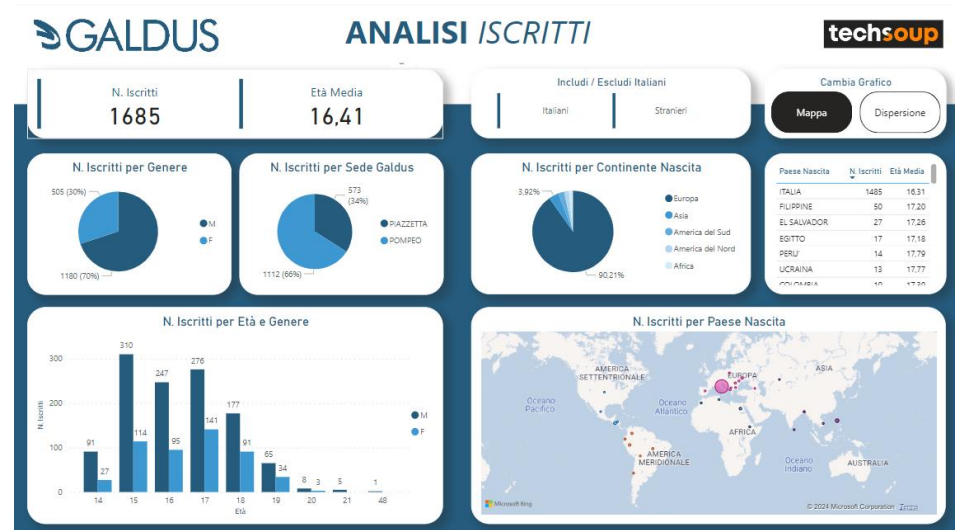
- 5k+ trials effettuati ogni anno
- sviluppo connettore dati custom
- embed via API in applicativo di terze parti (Drupal)

**CASE HISTORY:**

**GALDUS**

# Skills monitor

Sviluppare un sistema di Business Intelligence per il monitoraggio dei programmi di formazione professionale realizzati per ridurre il rischio di school dropout.



# GALDUS

**Anno: 2022-2023 | manutenzione/assistenza in corso**

**Servizi:** analisi di contesto, supporto nella definizione degli indicatori, data pre-processing, sviluppo e distribuzione delle dashboard, integrazione con piattaforma M365.

## **Highlights:**

- Acquisizione dati multiformato
- Engine di ETL e Grouping dei dati
- Pubblicazione dei report in M365
- Molteplici Visual

# QUALE SOLUZIONE SCEGLIERE?

# Considerazioni per la scelta di una soluzione di BI

Prima di scegliere il prodotto, bisogna definire quali sono gli obiettivi che vogliamo raggiungere e quali passi andranno fatti.

Inoltre vanno considerati alcuni prerequisiti...

# Disponibilità e qualità dei dati

Verificare che i dati siano disponibili, con quale frequenza e dove risiedono.

# Modalità di distribuzione dei report

- Embedded. Inseriti in una intranet, su Teams, un sito web, un applicativo di terze parti.
- Public. Disponibili al di fuori dell'organizzazione.
- Web/Mobile. Fruibili on demand in mobilità.

# Livello di personalizzazione attesa

I report e le dashboard possono essere customizzate in base a esigenze di visualizzazione specifiche, di sicurezza e di privacy.

# Budget e risorse da destinare al progetto

Identificare il budget per il progetto sia a livello di costi che a livello di tempo.

Identificare le risorse coinvolte e preventivare il tempo dedicato all'implementazione e alla manutenzione dei dati.

# Ma prima ancora...

Definire quale racconto si vuole realizzare con i dati a disposizione e come questo racconto può migliorare la mia organizzazione.

# Domande?



**techsoup**