

VALUTAZIONE PERCORSO SEMINARIALE

BANDO «WELFARE 2024: DIGITALE PER IL SOCIALE»



FONDAZIONE
PERUGIA

BANDO «DIGITALE PER IL SOCIALE»

OBIETTIVI DEL BANDO

Il Bando Welfare 2024 di **Fondazione Perugia** volto ad innovare le risposte di welfare attraverso l'uso di tecnologie e strumenti digitali, generando una trasformazione delle attività degli Enti.

Più in particolare, la misura, che prevede uno stanziamento di **300.000 €**, intende generare una trasformazione digitale delle attività degli Enti, stimolandoli ad erogare i propri servizi con il supporto di strumenti digitali, che possano incrementare il benessere delle persone e, in particolare, della popolazione fragile..



BANDO «DIGITALE PER IL SOCIALE»

TAPPE DEL PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO

Per affrontare le necessarie analisi di partenza per prendere decisioni più efficaci tra le tante soluzioni e opportunità che la tecnologia e il digitale possono offrire, la Fondazione Perugia ha pensato di attivare una formazione al fine di meglio comprendere i contenuti del Bando ed aiutare a identificare le scelte più idonee alle proprie esigenze. Il percorso di formazione e facilitazione allo sviluppo dell'innovazione digitale, che vedrà la partnership scientifica di SocialTechno Impresa Sociale Srl/TechSoup Italia, si è svolto nei mesi di aprile e maggio 2024 e si è articolato in diverse sessioni formative, in modalità blended, dedicate al personale degli Enti intenzionati a proporre una progettualità. Il ciclo di formazione è stato volto a facilitare spunti di riflessione riguardanti i processi interni, a favore di un efficientamento reso possibile dall'avvio di un percorso di trasformazione digitale, e le tematiche preparatorie alla stesura e alla presentazione dei progetti per migliorare, ampliare e supportare l'erogazione dei servizi utilizzando il digitale (strumenti operativi, buone pratiche e formati utili). Inoltre, rappresenta un'occasione di conoscenza reciproca tra gli Enti.



Le lezioni del percorso formativo

- Introduzione alla trasformazione digitale
- Workshop CRM
- Workshop Modern Workplace
- Siti e piattaforme web
- Dati e Business Intelligence
- Gestionali operativi custom e ICT4Good

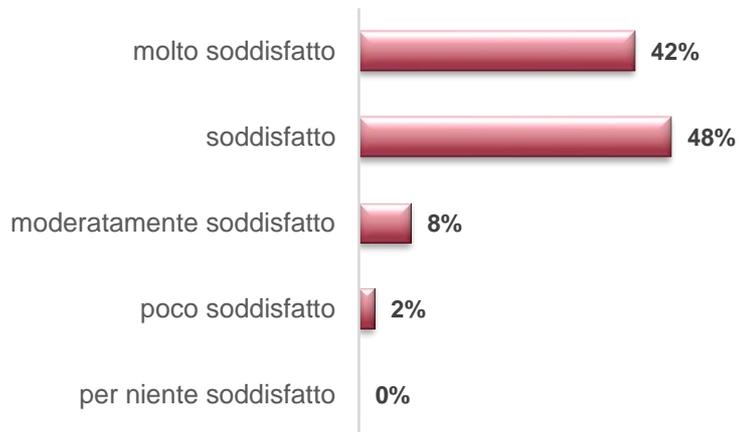
Gli incontri si sono tenuti nei seguenti giorni:

- **Mercoledì 3 aprile 2024 – in presenza**
- **Giovedì 18 aprile 2024 – online – Zoom**
- **Mercoledì 24 aprile 2024 – online – Zoom**
- **Venerdì 17 maggio 2024 – in presenza**

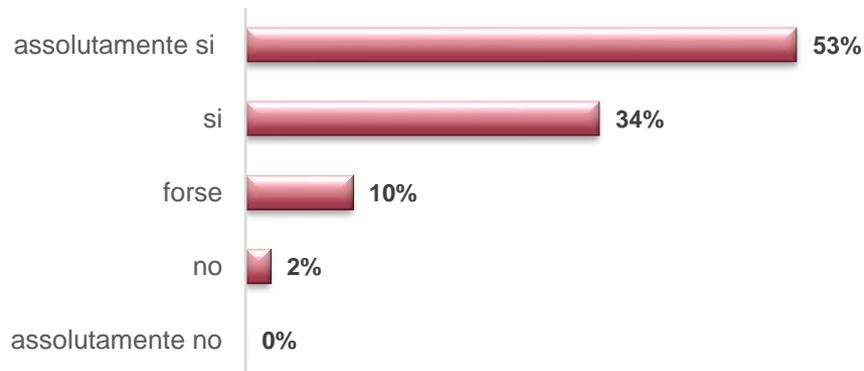


Misurazione del grado di soddisfazione ai Corsi

Nel complesso, quanto sei soddisfatto della giornata?



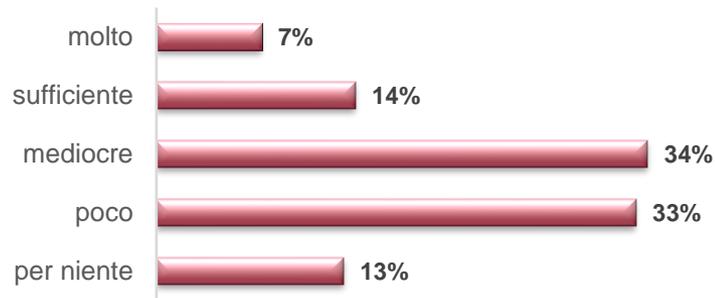
Consigliaresti i workshop ad un amico o collega?



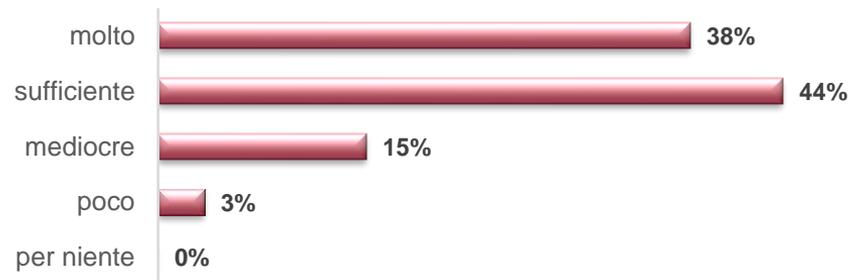
Il grado di soddisfazione da parte dei partecipanti è stata molto elevata pari al 90% e l'87% lo consiglierebbe ad altri

workshop

Prima del workshop, quanto erano familiare agli argomenti e strumenti trattati nel workshop Modern Workplace



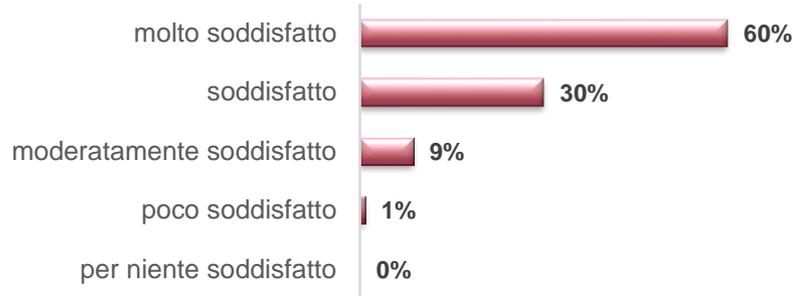
Durante il workshop Modern Workplace, ritieni ti siano stati condivisi informazioni, stimoli e spunti interessanti e utili in merito?



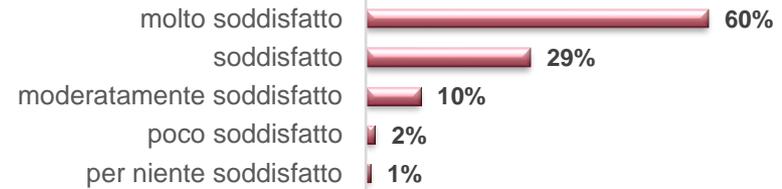
Gli argomenti trattati durante i workshop sono risultati di estremo interesse, l'80% dei partecipanti non conoscevano a fondo le tematiche trattate e ben l'82% degli stessi le ha ritenute utili e stimolanti.

Valutazione di soddisfazione

...chiarezza espositiva



...esaustività rispetto agli argomenti indicati dalla scaletta del corso



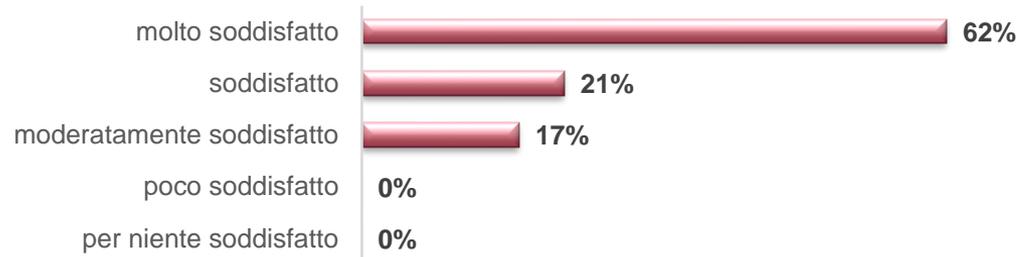
Le lezioni tenute da esperti in materia sono risultate ampiamente apprezzate

90% chiarezza espositiva

89% esaustività argomenti trattati

83% competenza sugli argomenti

...competenza sugli argomenti



Incontro in presenza presso Sala delle Colonne della Fondazione (3 aprile – 17 maggio 2024)





FONDAZIONE PERUGIA